



HEINZEL GROUP

MIT SAP ANALYTICS CLOUD ZU MEHR TRANSPARENZ & EFFIZIENZ

Die Heinzl Group setzt auf SAP Analytics Cloud als Planungs- und Reportingtool.

Ausgangssituation

Als einer der wichtigsten Player am mittel- und osteuropäischen Markt zur Papier- und Zellstoffherstellung, ist die Heinzl Group mit 2400 Angestellten und weltweit 112 Niederlassungen vertreten.

Einheitliche Datensätze und exakte Reportings sind in einem Konzern dieser Größe für einen reibungslosen Ablauf wesentlich.

Bis zum Jahr 2020 kam - wie in vielen Unternehmen - Microsoft Excel als „Planungstool“ zum Einsatz. Schnelle Simulationen waren, genau wie die Einheitlichkeit der Daten, Wunschenken. Viele verschiedene Logiken, Modelle und Planungsansätze galt es immer wieder zu vereinen.

Herausforderung

Um eine Entscheidung für ein geeignetes System zu treffen, musste zu Beginn des Projektes die Anforderungen genau evaluiert werden. Dafür wurden, gemeinsam mit einer Managementberatung, die Pain Points der derzeitigen Lösung evaluiert und fünf unterschiedliche Anbieter angeschrieben. Drei Anbieter kamen in die engere Auswahl, darunter auch SAP, mit msg Plaut als Unterstützung. Anhand eines Punktesystems wurde genau analysiert, welches System ideal für das Unternehmen ist.

Best of Both

Dabei hat SAP Analytics Cloud am besten abgeschnitten und wurde für das Planungsprojekt ausgewählt.

Parallel zu diesem Projekt gab es in der Heinzl Group bereits ein Projekt zur S/4HANA-Einführung. Dies war eine zusätzliche Herausforderung für den Fachbereich und hatte natürlich große Auswirkungen auf die SAC-Einführung.

Lösung

Die SAP S/4HANA-Einführung war eine wichtige Voraussetzung, um eine einfachere Integration von SAP Analytics Cloud zu gewährleisten. Auch das bestehende SAP-Wissen der Heinzl Group IT half dabei, die SAC-Implementierung reibungslos verlaufen zu lassen.

Zu Beginn des Projektes war es nötig, ein Gefühl für die Fähigkeiten von SAP Analytics Cloud zu entwickeln. Das Produkt war noch nicht lange am Markt und, vor allem zu den Planungsfunktionalitäten, waren noch nicht viel Erfahrung vorhanden.

Aus diesem Grund war die stufenweise Einführung für Heinzl optimal, um ein „Gefühl“, für SAP Analytics Cloud zu gewinnen. Pro Jahr war eine Umstellung eines Teilplanes auf SAC geplant, um eine kontinuierliche Entwicklung zu erreichen.



msg Plaut hat uns dabei unterstützt, eine integrierte Absatzplanung, eine Operationsplanung für unserer Papiermaschinen und eine Finanzplanung in der SAC aufzubauen. Von der Analysephase bis zum Go-Live Support war es ein gelungenes Projekt mit immer äußerst kompetenter Beratung und Hands-on-Unterstützung durch unseren msg Plaut-Berater

Mag. Andreas Bechtloff,
Head of Application bei Heinzl Group

Die erste Einführung war der „simulierte Plan“. Dieser diente im Folgenden als Basis für die weiteren Planungsapplikationen. Anschließend wurde die Budgetplanung umgestellt und zuletzt wurde der Forecast implementiert.

Anfängliche Performance-Schwierigkeiten konnten dank SAP und msg Plaut rasch gelöst werden.

Nutzen

Die Hauptgründe für eine Entscheidung zu Gunsten von SAP Analytics Cloud waren vor allem die Benutzerfreundlichkeit und die intuitive Oberfläche.

Auch die Möglichkeit, Planung und Reporting in einem Tool zu vereinen und eine Out-of-the-box-Integration mit S/4HANA waren wichtige Punkte für Heinzl Group.

Die Einführung von SAP Analytics Cloud hat maßgeblich zu einer besseren und schnelleren Datenauswertung in Echtzeit beigetragen.

Transparenz, Schnelligkeit und die Harmonisierung innerhalb der Heinzl Group brachten die größten Vorteile und Erleichterungen im Arbeitsalltag.

Über die Heinzl Group

Die HEINZEL GROUP produziert an vier Standorten in Europa Marktzellstoff, Verpackungspapiere sowie Magazinpapiere und handelt weltweit mit Zellstoff, Papier, Altpapier und Verpackungslösungen. Mit den Produktionsunternehmen Zellstoff Pöls, Laakirchen Papier, Raubling Papier und Estonian Cell gehört die HEINZEL GROUP zu den wichtigsten Zellstoff- und Papierproduzenten in Mittel- und Osteuropa. Die drei Handelsunternehmen der HEINZEL GROUP – heinzelsales, Europapier und Bunzl&Biach – gehen international flexibel auf die unterschiedlichsten Kundenbedürfnisse ein. Der Wachstumserfolg der Unternehmensgruppe basiert auf Unternehmergeist und einem Fokus auf langfristige Partnerschaften. Bei allen Aktivitäten der HEINZEL GROUP steht Nachhaltigkeit im Fokus.

Möchten Sie mehr über unser Angebot erfahren? Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.



Klaus Klinger
Teamlead Business Intelligence | Projektleiter
+43 664 6276230
klaus.klinger@msg-plaut.com

msg Plaut Austria GmbH
Modocenterstraße 17/4/6 | 1110 Vienna
msg-plaut.at
office.at@msg-plaut.com

Best of Both

msg
PLAUT



PROJEKTSTECKBRIEF **HEINZEL GROUP**

Kunde

- + Heinzl Group

Branche

- + IT-Beratung und Systemintegration, Advisory

Ausgangssituation

- + Hoher Aufwand für Planung und Reporting
- + Intransparente Prozesse und Daten
- + Verteilte Datenquellen, inhomogene Strukturen
- + Verfügbarkeit und Aktualität der Informationen

Herausforderung

- + Schaffung einheitlicher gruppenweiter Prozesse und Strukturen
- + State of the Art User Access für Reporting und Planung
- + Single Source of truth (eine Datenquelle in Finanz und Controlling)
- + Aktualität und Transparenz der Daten
- + Deutliche Reduktion des laufenden Aufwands

Lösung

- + Gruppenweite S/4HANA Einführung als Basis
- + Realisierung einer gruppenweiten Management- und Controlling Plattform mit Hilfe der SAP Analytics Cloud
- + Integration verschiedener Lösungen in SAC

Nutzen

- + Transparenz, Aktualität und Verfügbarkeit der Informationen
- + State of the Art User Access
- + Erhebliche Reduktion des Aufwandes für Planung und Reporting

Möchten Sie mehr über unser Angebot erfahren? Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.



Klaus Klinger

Teamlead Business Intelligence | Projektleiter

+43 664 6276230

klaus.klinger@msg-plaut.com

msg Plaut Austria GmbH

Modecenterstraße 17/4/6 | 1110 Wien

msg-plaut.com

office.at@msg-plaut.com

Best of Both